

Назва проекту: «Залучення людей похилого віку до викриття порушень виборчого законодавства під час Президентських та Парламентських виборів в Україні»

План додаткових заходів з інформаційного супроводу проекту

Основний інформаційний продукт проекту – 20 50-хвилинних радіопрограм, які виходитимуть у прямому ефірі «Українського радіо – Миколаїв 92FM» згідно попередньо розробленого графіку (див. додаток 2). Ми вже досягли попередню домовленість з керівництвом радіо – лінійним продюсером Оксаною Хмельовою та керівником творчої групи Андрієм Тюрєнковим (063-763-85-48). Остаточна ефірна сітка буде затверджена керівництвом ПАТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України», структурним підрозділом якої є «Радіо Миколаїв 92FM».

Додатково ми плануємо укласти договори про інформаційне партнерство не лише з основним мовником - «Радіо Миколаїв 92FM» (пр. Центральний, 24-б), а ще як мінімум з п'ятьма радіостанціями, які здійснюють мовлення на території Миколаївської області: Радіо Культура - 71,78 FM; «Країна ФМ» - 98,80 FM; «Наше Радіо» - 102,8 FM; «Ретро FM» - 106,4 FM; «Радіо Люкс FM» - 107,1 FM.

Події та заходи проекту супроводжуватимуться публікаціями в ЗМІ та кампаніями у соціальних мережах. Крім цього, інформація про заходи та їх результати публікуватиметься на сайті Центру <http://hr-advocacy.mk.ua/> і його партнерів, в ЗМІ (щомісяця не менше 5-ти публікацій у 10 ЗМІ, а також на порталах, «Гурт» <http://gurt.org.ua/>, «Громадський простір» <https://www.prostir.ua/>. Інформаційні матеріали також поширюватимуться згідно електронної розсилки HRTC та партнерів Центру. Найбільш вдалі кейси ми запропонуємо для поширення через розсилку «USAID/ENGAGE Newsletter | Новини програми "Долучайся!"». Крім цього, в Миколаєві буде проведено 2 прес-конференції (стартова та фінальна), в яких візьмуть участь від 30 до 50 учасників – представники преси, телебачення, регіональних, локальних і гіперлокальних медіа, а також учасники проекту. Загальна кількість представників медіа, які візьмуть участь у прес-конференціях – близько 100 осіб. Окремі заходи проекту висвітлюватимуться через миколаївське представництво Українського Кризового медіа-центра.

Аудиозаписи виступів на радіо також будуть розміщені на сайтах HRTC та організацій-партнерів. Ми прагнемо створити «ефект хвилі», і сподіваємось, що ЗМІ, які входять до наших партнерських мереж "Журналістські розслідування в Україні" <https://www.facebook.com/groups/investigative.Ukraine/>, «Прозорий Кінбурн» <https://www.facebook.com/groups/106960519976131/>, «Hyperlocal community media school UA» <https://www.facebook.com/groups/hyperlocalua/>, <https://mediali.ga/> поширюватимуть наші інформаційні матеріали. Таким чином, кожна радіопередача отримує значний вплив, щоб сприяти ширшому обговоренню порушених питань в публічному просторі.

Посилання на усі інформаційні матеріали будуть узагальнюватись на сторінці проекту на сайті HRTC для подальшого аналізу охоплення цільової аудиторії і впливу.

Вторинна цільова аудиторія становитиме близько 50 тисяч мешканців Миколаївської області віком старше 50 років, які голосуватимуть на Президентських і Парламентських виборах 2019 року.